

Firma: ITI Neovision Sp. z o.o.

Profil działalności: działalność związana z transmisją i produkcją telewizyjną oraz sprzedaż platformy cyfrowej n

Wynagrodzenie: 1 500 brutto/miesiąc

Okres praktyk: lipiec – wrzesień 2010

Miejsce praktyk: ul. Kłobucka 23, Warszawa

Ilość staży: 1 osoba

Preferowani kandydaci:

osoby z wykształceniem ekonomicznym, finansowym, z zaawansowaną znajomością Excel, wysokimi umiejętnościami analitycznymi, ale nie pozbawione kreatywności, umiejętności abstrakcyjnego myślenia, prognozowania, szacowania
Zależy nam również na komunikatywności i pozytywnym nastawieniu do ludzi i pracy.

Praktyka w działach: Marketing – Dział Rozwoju Produktów

Główny zakres obowiązków:

- śledzenie i analiza wyników sprzedaży oferty n w obszarze pozyskanie i utrzymanie klienta; analiza wyników pod kątem oferty telewizji nowej generacji, definiowanie wytycznych dla oferty
- dokonywanie analiz opłacalności ofert
- przygotowywanie raportów i prezentacji z działań na rynku
- współtworzenie prognoz w zakresie przychodów i kosztów nowych usług